



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

IMPACT
HUB



**Startups for
profit
people
planet**

PROJECT CO-FINANCED BY A GRANT FROM SWITZERLAND THROUGH THE SWISS CONTRIBUTION
TO THE ENLARGED EUROPEAN UNION

METODOLOGIE

Etapa de pre-cercetare a constat în parcurgerea unor rapoarte și articole de specialitate pe de-o parte, respectiv interviuri pregătitoare, realizate cu reprezentanți ai unor organizații de profil.

Scopul acestei etape a fost de a pregăti un chestionar consistent, care să identifice toate responsabilitățile legale sau etice ale actorilor ce pot influența impactul consumului asupra mediului.

Etapa finală, a chestionarului, a solicitat respondenților să evalueze fiecare dintre responsabilitățile actorilor pe două dimensiuni:

- **IMPORTANTA** – cât de importantă este fiecare dintre aceste responsabilități?
- **IMPACT** – în ce măsură această categorie de actori îndeplinește această responsabilitate.

În urma completării chestionarului de către 20 de respondenți, am folosit [o metodologie din managementul inovării](#) pentru a calcula un scor de OPORTUNITATE/NECESITATE, care măsoară distanța dintre cele 2 dimensiuni.

Astfel, scorurile mari indică faptul că respondenții consideră responsabilitatea respectivă ca fiind foarte important de îndeplinit, cât și faptul că în prezent, categoria respectivă de actori o îndeplinește într-o măsură mică.

... Peste 10 – nevoie CONSISTENTĂ ... Peste 13 - nevoie MARE ... Peste 15 – nevoie EXTREMĂ

ORGANIZAȚII RESPONDENTE

Asociația EcoAssist
 Asociația G.E.E.A. Grupul pentru Educație și
 Ecologie Argeș
 Greenpeace
 ViitorPlus
 Asociația Planeta Verde
 WWF Romania
 Asociația Euroland Banat
 Organizația Națională Cercetășii României
 Asociația Cultura Verde
 Asociația Valea Verde

Fundația Comunitară Mureș
 Ecotransilvania
 Institutul pentru Politici Publice
 Asociația de Ecoturism din Romania
 Asociația Mioritics
 Eco Herbal
 Asociația "Ivan Patzaichin - Mila 23,,
 Asociația Romano Butiq
 Made in Roșia Montana
 Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar
 Individual

EXPLOATATORII

| ACȚIUNE | SCOR GAP (NECESITATE) |
|---|--------------------------|
| a reduce cantitatea de deseuri/poluare rezultata | 15.24 |
| a efectua investitii in protejarea oamenilor si naturii de efectele generate de exploatare sau dezastre ecologice | 13.81 |
| a efectua investitii reparatorii in ecosistemele/comunitatile afectate | 13.33 |
| a respecta ritmul de refacere a ecosistemelor afectate direct | 12.38 |
| a oferi locuri de munca sigure si remunerate corepunzator | 10.48 |
| a creste ponderea energiei regenerabile | 10.00 |
| a diminua consumul de apa | 8.57 |
| a reduce consumul de energie | 5.71 |
| a compensa impactul negativ prin investitii indirecte (de ex: certificate CO2, sponsorizari proiecte, etc.) | 3.81 |

PRODUCĂTORII

| ACȚIUNE | SCOR GAP (NECESITATE) |
|--|--------------------------|
| a respecta ritmul de refacere a ecosistemelor afectate direct de producție | 16.19 |
| a folosi materie prima achiziționată responsabil | 15.24 |
| a diminua cantitatea de deseuri/poluare rezultată din producție | 13.33 |
| a proiecta produse/servicii care au un impact redus prin ambalaj sau prin creșterea duratei de utilizare | 12.38 |
| a crea alternative sustenabile la produsele/serviciile existente | 12.38 |
| a introduce soluții noi sau îmbunătățite pentru reducerea impactului de mediu | 11.43 |
| a implementa soluții de recirculare (de ex: buy-back; prioritizarea resurselor reciclate) | 11.43 |
| a crește durata de viață a produselor/serviciilor oferite | 10.48 |
| a reduce distanțele parcurse în livrarea de produse/servicii | 10.48 |
| a efectua investiții în protejarea oamenilor și naturii de efectele generate | 10.48 |
| a reduce consumul de apă | 9.52 |
| a efectua investiții reparatorii în ecosistemele/comunitățile afectate | 9.52 |
| a crește utilizarea energiei regenerabile | 8.57 |
| a oferi locuri de muncă sigure și remunerate corepunzător | 8.57 |
| a informa consumatorul prin produs/serviciu sau prin campanii paralele asupra impactului | 7.62 |
| a diminua consumul de energie | 6.67 |
| a compensa impactul negativ prin investiții indirecte (certIFICATE, sponsorizări proiecte, etc) | 5.71 |

INTERMEDIARII (TRANSPORT, COMERȚ RETAIL, ETC)

| ACȚIUNE | SCOR GAP (NECESITATE) |
|--|--------------------------|
| a efectua investitii pentru a preveni dezastre si accidente cu impact asupra mediului si a comunitatii | 12.38 |
| a implementa sisteme performante de management al deseurilor/reziduurilor | 12.38 |
| a utiliza tehnologii eficiente pentru transport si depozitare | 11.43 |
| a efectua investitii care sa protejeze ecosistemele si comunitatile de efectele exploatarii | 11.43 |
| a oferi consumatorilor si o gama de produse/servicii sustenabile | 9.52 |
| a reduce consumul de energie | 8.57 |
| a creste utilizarea energiei din surse regenerabile | 8.57 |
| a efectua investitii reparatorii in ecosistemele/comunitatile afectate in mod direct | 8.57 |
| a diminua consumul de apa | 7.62 |
| a crea locuri de munca sigure si remunerate corespunzator | 7.62 |
| a informa consumatorii asupra impactului propriilor alegerilor | 6.67 |
| a compensa impactul negativ prin investitii indirecte (ex: certificate CO2, sponsorizari, etc.) | 4.76 |

CONSUMATORII

| ACȚIUNE | SCOR GAP (NECESITATE) |
|---|--------------------------|
| a arunca deseurile selectiv, prin procesatori dedicati (de ex: colectare selectiva, baterii, DEE, etc) | 15.24 |
| a reduce/elimina produsele cu impact crescut asupra mediului | 14.29 |
| a alege transportul public in locul celui individual (cu masina), sau cu vehicule electrice, avand un consum redus de CO2 | 14.29 |
| a alege produse/servicii locale, cu distante de livrare reduse | 13.33 |
| a reduce cantitatea de apa folosita acasa | 12.38 |
| a avea informatii asupra impactului social/de mediu al alegerilor facute | 11.43 |
| a utiliza produsele/serviciile achizitionate pe intreaga durata de viata | 11.43 |
| a implementa solutii sustenabile/ecologice adaptate pentru eficientizarea locuintelor (ex: izolare, panouri solare, etc.) | 10.48 |
| a fi asigurati ca produsele achizitionate provin din surse sustenabile (de ex: mobilier, hartie, peste, etc.) | 7.62 |
| a reduce cantitatea de produse textile achizitionate | 6.67 |
| a diminua numarul si cantitatea de produse de curatare folosite | 6.67 |

PROCESATORII DE DEȘEURI

| ACȚIUNE | SCOR GAP (NECESITATE) |
|---|--------------------------|
| a crește cantitatea de deseuri colectate și procesate | 15.24 |
| a spori cantitatea de materie primă reciclată reintrodusă în economie | 15.24 |
| a efectua investiții de prevenire a impactului de mediu/comunitate al activității de procesare a deșeurilor | 9.52 |
| a reduce cantitatea de energie folosită | 8.57 |
| a efectua investiții reparatorii în ecosistemele/comunitățile pe care le-au afectat în mod direct | 8.57 |
| a măjora ponderea energiei provenită din surse regenerabile | 7.62 |
| a oferi informații clare și transparente asupra nivelului de reciclare/procesare a deșeurilor | 6.67 |
| a crea locuri de muncă sigure și remunerate corespunzător | 5.71 |

ONG-URI DE MEDIU

| | SCOR GAP (NECESITATE) |
|---|--------------------------|
| ACȚIUNE | |
| a milita activ pentru imbunatatirea cadrului legislativ | 13.81 |
| a dezvolta proiecte de protejare si preventie a unor probleme concrete | 12.86 |
| a educa consumatorii finali asupra impactului lor | 12.86 |
| a contribui cu expertiza la crearea unui cadru legislativ mai bun | 12.38 |
| a monitoriza actorii implicati si semnaliza practicile nesustenabile si/sau ilegale | 11.43 |
| a atrage un numar cat mai mare de persoane pentru implicarea in proiectele de voluntariat si protejare a mediului | 11.43 |
| a colecta si publica date despre impactul de mediu al actorilor | 10.48 |
| a dezvolta proiecte de ameliorare a problemelor de sustenabilitate | 9.52 |
| a monitoriza implicarea actorilor responsabili de dezastre naturale in remedierea acestora | 8.57 |
| a interveni de urgenta in situatiile de dezastre cu impact de mediu/comunitate | 6.19 |

INSTITUȚIILE

| ACȚIUNE | SCOR GAP (NECESITATE) |
|--|--------------------------|
| a imbunatati legislatia cu impact asupra protectiei mediului si a sustenabilitatii | 18.10 |
| a creste nivelul de respectare a legislatiei existente de catre actori | 16.19 |
| a dezvolta infrastructura necesara unei economii sustenabile | 15.24 |
| a interveni de urgenta in situatiile de dezastre cu impact de mediu/comunitate | 15.24 |
| a educa consumatorii finali asupra impactului propriilor alegeri | 14.29 |
| a crea mecanisme de motivare a comportamentelor sustenabile | 14.29 |
| a creste/eficientiza alocarea de resurse pentru proiecte de sustenabilitate (de ex: fonduri structurale) | 13.33 |
| a sanctiona nerespectarea legilor si regulamentelor de protectie a mediului si comunitatilor | 13.33 |
| a monitoriza implicarea actorilor responsabili de dezastre naturale in remedierea acestora | 12.38 |
| a crea zone si comunitati protejate | 10.48 |
| a colecta si publica date privind impactul de mediu al tuturor etapelor de consum | 7.62 |